

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Castigă cu PRIME” organizată de Cyrom Romania S.R.L.

în perioada 01.10.2025—31.10.2025

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei publicitare **“Castiga cu Prime** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea CYROM ROMANIA S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Str. Balciului nr. 2, Cod Unic de Inregistrare 14792768, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/6949/2002, capital social 7206090 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agenției **WMP PR AGENCY SRL** cu sediul in Romania, str Aleea Stanila nr 4 Bucuresti, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8990/2009, Cod Unic de Inregistrare 25904980 denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare **„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatiile **EURO MARKET** (detinute de DANEMAR COMPANY SRL avand sediul social în Babeni, Str Garii nr 45, Jud Valcea, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J/38/434/15.04.1994, având codul unic de înregistrare: 5565480, denumite in continuare **„Magazine Participante”** (detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament).

2.2. Campania se desfasoara in perioada **01.10.2025, ora 08:00 – 31.10.2025, ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei www.cyromromania.ro . De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa marketing@cyromromania.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.cyromromania.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1. In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator in magazinele participante, care sunt detaliate in **Anexa 2** la prezentul Regulament, denumite in continuare “**Produse Participante**”.

4.2. Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin participant prevazut in Anexa 1.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau resedinta in Romania si cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face

dovada acestui statut) si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participant**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Agentiei sau ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand și agentii de munca temporara.
- d. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Magazinelor participante
- e. rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepușilor mentionati la punctele (b) (c) (d) de mai sus.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

- a. **Premiul I – 5 (cinci) Hanorace PRIME cu valoarea individuala de 100 ron cu TVA**
- b. **Premiul II – 5 (cinci) Tricouri PRIME cu valoarea individuala de 70 ron cu TVA**
- c. **Premiul III – 5 (cinci) Sepci PRIME cu valoarea individuala de 50 ron cu TVA**
- d. **Premii zilnice – 30 (treizeci) sticle sport cu valoarea individuala de 40 ron cu TVA si 30 bauturi Prime cu valoarea individuala de 12 ron cu TVA**

6.2. Specificatiile premiilor mentionate la art. 6.1.a. sunt cuprinse in **Anexa 3**, care este parte integranta din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.4. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

6.7. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Inscrierea la Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii:**

a) sa aiba drept de participare conform Art. 5.1 din prezentul Regulament;

b) sa nu faca parte din categoriile prevazute la art 5.2. din Regulament

c) sa achizitioneze în Perioada Campaniei (prevazuta la art 2 din Regulament), din Magazinele Participante (mentionate in anexa 1 din Regulament) un numar de minim 2 Produe Participante (descrise in anexa 2 din Regulament) pe acelasi bon fiscal.

d) să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;

7.1.2. Clarificări:

a) Daca participantul va achizitiona mai multe loturi a cate 2 produse, pe bonuri separate, in aceeasi zi sau in zile diferite, acesta va proceda la inregistrarea in aplicatie a fiecarui bon ce contine 2 produse.

b) Nu se va considera inscriere valida inregistrarea a 2 bonuri concomitent si nici inregistrarea aceluiasi bon de doua ori.

c) Nu se vor putea cumula mai multe bonuri pentru a obtine cantitatea de 2 produse necesara participarii la concurs, indiferent daca produsele au fost achizitionate din acelasi magazin sau din magazine diferite, in aceeasi zi sau in zile diferite, conditia de inscriere valida în Campanie fiind ca bonul fiscal participant sa cuprinda intreg lotul de 2 produse.

d) Continutul website-ului Organizatorului (www.cyromromania.ro) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;

- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

- contin imagini ale minorilor.

7.2. Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art . 7.1. de mai sus, astfel:

Pentru înscrierea in Campanie participantii vor parcurge **urmatorii pasi**:

Pasul 1. Participantul va scana codul QR de pe afisele promotionale.

Pasul 2. Participantul va completa campurile predefinite, introducand in mod corect si complet :

- numele și prenumele participantului

- numarul de telefon al participantului

- numarul bonului fiscal ce cuprinde cele 2 produse participante

- numele magazinului de unde a achizitionat produsele, ce va fi selectat din lista predefinita din aplicatie

IMPORTANT !!! Completarea tuturor campurilor este obligatorie.

Pasul 3. Dupa ce participantul a citit si a fost de acord cu termenii si conditiile campaniei, mentionati in Regulament, acesta isi va exprima acordul cu privire la participarea la Campanie prin bifarea casutei aferente: „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenii si conditiile”

7.2.2. Toti participantii care s-au inregistrat in mod valabil în Campanie, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii **trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inregistrat in Campanie, in original**, fiind necesare pentru validare;

7.2.4. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un avocat, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, pana cel tarziu la data de **04.11.2025**.

7.3.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei 01.10.2025, ora 08:00 – 31.10.2025, ora 23:59.

7.3.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 5 (cinci) castigatori ai premiului **Hanorac Prime**
- b) 5 (cinci) castigatori ai premiului **Tricou Prime**
- c) 5 (cinci) castigatori ai premiului **Sapca Prime**
- d) 30 (treizeci) castigatori ai premiului **Sticla sport Prime si bautura Prime**

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b), c) si d) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) 15 (cincisprezece) – rezerve ale premiului Hanorac Prime;
- (ii) 15 (cincisprezece) – rezerve ale premiului Tricou Prime;
- (iii) 15 (cincisprezece) – rezerve ale premiului Sapca Prime;

(iv) 90 (nouazeci) – rezerve ale premiului Sticla sport Prime si bautura Prime;

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

a. Premiul I – 5 (cinci) Hanorace PRIME cu valoarea individuala de 100 ron cu TVA

b. Premiul II – 5 (cinci) Tricouri PRIME cu valoarea individuala de 70 ron cu TVA

c. Premiul III – 5 (cinci) Sepci PRIME cu valoarea individuala de 50 ron cu TVA

d. Premii zilnice – 30 (treizeci) sticle sport cu valoarea individuala de 40 ron cu TVA si bauturi Prime cu valoarea individuala de 12 ron cu TVA

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–17:00, in perioada 04.11.2025-05.11.2025 de maximum 3 (trei) ori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice pot fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie:

1. In urma acceptului inregistrarii apelului –

Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume

- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei, al Magazinelor Participante sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. Sa trimita in intervalul **04.11.2025-06.11.2025** copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator si copie a cartii de identitate la adresa de e-mail marketing@cyromromania.ro

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos:

(ii) In etapa de validare, se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume

- adresa de livrare

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale si a verificarii indeplinirii conditiei de participare prevazuta la art. 5.1 din prezentul Regulament – peste 18 ani)

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in intervalul **04.11.2025-06.11.2025** acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, Participantul va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in aceeasi zi, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Rezervele vor trebui sa trimita documentele solicitate in intervalul **07.11.2025-07.11.2025**.

7.4.4. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu numarul extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.6. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.7. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. -

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.cyromromania.ro , pana cel tarziu la data de **14.11.2025**.

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi ridicate de catre castigatori din magazinele participante la Campanie.

7.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu s-au putut prezenta la magazine in vederea ridicarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adresezilor de email ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul predarii catre castigator

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Pierderea bonurilor fiscale;

i) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

j) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

l) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

m) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

n) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, livrare premii etc.

9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 4** a prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a ridica premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: marketing@cyromromania.ro , in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe site-ul www.cyromromania.ro . Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Anexa 2 - Lista Produselor Participante

Anexa 3 - Specificatiile tehnice ale Premiilor

Anexa 4 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 1 la Regulamentul Oficial al **Campaniei publicitare** "Castiga cu Prime" organizata de Cyrom Romania S.R.L. in perioada 01.10.2025 – 31.10.2025

"Campania"

Privind magazinele participante la campanie:

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, **in locatiile EURO MARKET** (detinute de **DANEMAR COMPANY SRL** avand sediul social în Babeni, Str Garii nr 45, Jud Valcea, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J/38/434/15.04.1994, având codul unic de înregistrare: 5565480, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

Magazinele participante la promotia "Castiga cu PRIME" sunt specificate mai jos:

Account Name
DANEMAR CUCA
DANEMAR PIETRARI
DANEMAR COSTESTI
DANEMAR COMPANY TRAIAN VALCEA
DANEMAR SLATIOARA
DANEMAR GOVORA
DANEMAR PRUNDENI
DANEMAR MIHAESTI
DANEMAR EURO MARKET HALA
DANEMAR ORLESTI
DANEMAR CRETENI
DANEMAR MADULARI
DANEMAR BLOCURI
DANEMAR LADESTI
DANEMAR PAUSESTI-MAGLASI
DANEMAR GENUNENI
DANEMAR MACIUCA
DANEMAR SUTESTI
DANEMAR BERISLAVESTI
DANEMAR HERMES

**Anexa 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Câștigă cu Prime” organizată de Cyrom
Romania S.R.L. în perioada 01.10.2025 – 31.10.2025**

“Campania”

Privind produsele participante la campanie:

În cadrul Campaniei, participă produsele comercializate de către Organizator în magazinele Euro Market, denumite în continuare **“Produse Participante”**, după cum urmează:

PRIME HYDRATION BAUTURA AROMA CAPSUNI-PEPENE VERDE 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION BAUTURA AROMA LAMAIE-LIME 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION BAUTURA AROMA LIMONADA 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION BAUTURA AROMA ZMEURA ALBASTRA 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION ERLING HAALAND BAUTURA AROMA FRUCTE DE PADURE SI CITRICE 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION FC BAYERN MUNCHEN GOALBERRY BAUTURA AROMA FRUCTE DE PADURE 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION FCB BAUTURA AROMA FRUCTUL DRAGONULUI-ACAI 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION FCB GOALBERRY BAUTURA AROMA FRUCTE DE PADURE 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION FUTURE FREEZE BAUTURA AROMA ZMEURA-PORTOCALE-LIME 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION GLOWBERRY BAUTURA AROMA MAR-LIME-KIWI 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION ICE-POP BAUTURA AROMA FRUCTE 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION ICE BLUE CHILL BAUTURA AROMA AFINE-PORTOCALE-LIME 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION ICE ORANGE BAUTURA AROMA PORTOCALE-MANDARINE 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION ICE RED CHILL BAUTURA AROMA CIRESE-PORTOCALE-ANANAS 0.5L PET SGR
PRIME HYDRATION UFC BERRY FREEZE BAUTURA AROMA FRUCTE PADURE SI CITRICE 0.5L PET SGR

Anexa 2 la Regulamentul Oficial al **Campaniei publicitare** "Castiga cu Prime" organizata de Cyrom
Romania S.R.L. in perioada 01.10.2025-31.10.2025

"Campania"

Privind specificatiile tehnice ale premiilor

Honorace PRIME

Culoare "negru"

Marime "M"

Logo Prime

Tricouri PRIME

Culoare "negru"

Marime "L"

Logo Prime

Sapca PRIME

Culoare "negru"

Logo Prime

Marime universala

Sticle sport

Culoare albastra

Material PET

Bauturi Prime

Ambalaj 0.5l

Diverse sortimente

ANEXA nr. 4

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Organizatorul Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, sunt de acord si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale.

1.Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatorul Campaniei, fiind denumit in continuare „Operatorul”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CYROM ROMANIA S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Str. Balciului nr. 2, Cod Unic de Inregistrare 14792768, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/6949/2002,

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt urmatoarele: email gdpr@cyromromania.ro

2. Scopurile si temeiurile juridice

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Nr factura/bon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Adresa de livrare

(iv) Factura/bon

(v) Codul numeric personal

(vi) Voce

(vii) Copie carte de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

4. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

4.1 Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in vederea incrierii in Campanie, precum si in etapa de validare a castigatorilor prin intermediul website-ului, telefonic, prin posta sau corespondenta electronica.

4.2. Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor:

(i) notarilor publici desemnati pentru autentificarea Regulamentului si eventualelor Acte aditionale la acesta;

(ii) avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iii) furnizorilor de servicii de curierat in scopul predarii premiilor catre castigatori;

(iv) furnizorilor de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

(v) furnizorilor de servicii de hosting web si centre de date etc.;

(vi) autoritatilor publice sau altor categorii de destinatari, inclusiv altor parteneri ai Operatorului, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

4.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe website-ul Campaniei pe www.cyromromania.ro, conform obligatiilor legale.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

5.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila pentru o perioada de 5 ani.

5.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe www.cyromromania.ro pentru o perioada de 12 luni.

5.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. Drepturile persoanelor vizate

6.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

(ii) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

(iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

(iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante.

d) Retragera consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

(i) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

(ii) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

(iii) în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;

(iv) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Operatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile.

6.2. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Str. Balciului nr.2, Sector 2, București

Email: marketing@cyromromania.ro

Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: gdpr@cyromromania.ro

6.3. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și va primi răspuns în termen de o lună de zile de la primirea solicitării, conform Regulamentului UE privind protecția datelor.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal

apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.